Bizkaia Gazteak DURANGALDEA

GazTED
DURANGALDEA

15-17 AÑOS

UNIDAD DIDÁCTICA

¿QUIÉN CONDUCE?

Algoritmos, atención y relaciones en las redes sociales

3.º–4.º ESO · BACHILLERATO · FP

4 sesiones · 50 minutos

Datos, algoritmos, relaciones y una campaña

Fichas del alumnado, rúbrica y protocolo de cuidado

ESCANEA: WEB Y MATERIALES
gaztedurangaldea.netlify.app

01 · FICHA DE LA UNIDAD

TU ATENCIÓN VALE MUCHO

EDAD	15–17 años
ETAPA Y GRUPOS	3.º y 4.º de ESO, Bachillerato y primeros cursos de FP. Adecuada para tutoría, Filosofía, Tecnología y Digitalización o Ciencias Sociales.
DURACIÓN	4 sesiones de 50 minutos (3 horas y 20 minutos)
AGRUPAMIENTO	Gran grupo, equipos de 4–5 personas y trabajo individual
VÍNCULO CON GAZTEDURANGALDEA	El título plantea una pregunta: ¿quién conduce tu vida digital? La unidad trabaja los temas de la charla GazTEDurangaldea para mayores de 18 años y recoge la voz joven: las campañas de la última sesión pueden difundirse.

Por qué esta unidad

La adolescencia vasca sabe que las redes influyen en su bienestar y no tiene una mirada ingenua. Pero esa conciencia no siempre se traduce en hábitos: las aplicaciones están diseñadas para retener la atención el máximo tiempo posible y, en las relaciones afectivas, se están normalizando nuevas conductas de control.

La unidad parte de los datos para que el alumnado contraste su opinión y lleva a la acción: en la última sesión crea una campaña dirigida a sus iguales.

81,5 %
Cree que las redes perjudican el rendimiento académico.

78,9 %
Cree que por las redes las relaciones son más superficiales.

33,8 %
Cree que en las redes es fácil encontrar apoyo emocional.

Fuentes: Gobierno Vasco, Observatorio Vasco de la Infancia, la Adolescencia y la Juventud, *Nerabeak Euskadin online* (2026). Adolescentes de 15–17 años, datos de 2025.

LA PREGUNTA NO ES SI LAS REDES SON BUENAS O MALAS. LA PREGUNTA ES QUIÉN TOMA LAS DECISIONES: TÚ O EL ALGORITMO.

QUÉ TRABAJAMOS

La unidad se inserta en el currículo de Educación Básica (Decreto 77/2023) y en el de Bachillerato (Decreto 76/2023, ambos de 30 de mayo). Los dos recogen las mismas ocho competencias clave, y se trabajan especialmente estas cuatro:

COMPETENCIA	CÓMO SE TRABAJA
Competencia digital	Comprender cómo funcionan los sistemas de recomendación, reconocer las trampas de diseño que capturan la atención y gestionar los propios ajustes.
Competencia personal, social y de aprender a aprender	Cuidar el propio bienestar, distinguir relaciones sanas de relaciones de control y saber pedir ayuda.
Competencia ciudadana	Identificar la violencia digital machista, conocer los derechos legales y organizar una acción colectiva (campaña).
Competencia matemática y en ciencia (STEM)	Interpretar datos de encuesta, comparar porcentajes y formular hipótesis.

Objetivos

01 Interpretar datos sobre la adolescencia vasca y contrastarlos con la propia experiencia.

02 Explicar cómo funcionan los algoritmos de recomendación y las trampas de diseño que capturan la atención.

03 Analizar el propio feed y hacer al menos dos cambios conscientes.

04 Identificar el control digital en las relaciones de pareja y conocer los recursos de ayuda.

05 Diseñar y presentar una campaña basada en evidencias.

Contenidos

SABER

- Economía de la atención
- Algoritmos de recomendación
- Trampas de diseño (scroll infinito, autoplay, notificaciones)
- Violencia digital machista y art. 197.7 del Código Penal

SABER HACER

- Leer datos de encuesta
- Auditoría del feed
- Analizar un caso
- Elaborar un storyboard

SABER SER

- Pensamiento crítico
- Autonomía digital
- Respeto y consentimiento
- Compromiso social

Metodología

Basada en la indagación
El alumnado formula hipótesis ante los datos y las contrasta con su experiencia.

Aprendizaje-servicio
El producto final es una campaña para otras personas del centro.

También sin móvil
Si el centro limita el móvil, las actividades pueden hacerse con capturas preparadas por el profesorado.

Perspectiva de género
El control digital se trabaja como expresión de violencia machista y se tienen en cuenta todos los modelos de relación.

Anonimato
La auditoría del feed es personal: no se muestra la pantalla de nadie, solo las conclusiones.

Espacio seguro
En la primera sesión se acuerdan las normas: confidencialidad, respeto y libertad para participar.

03 · SECUENCIA DE SESIONES

DE LOS DATOS A LA ACCIÓN

Primero se debaten los datos; después se entiende la maquinaria de las redes; luego se lleva a las relaciones; y, por último, el alumnado crea su propio mensaje.

#	SESIÓN	OBJETIVO	FICHA
01	**Preguntando a los datos** 50 min	Interpretar datos sobre la adolescencia vasca y contrastarlos con la propia experiencia.	1
02	**Auditoría del algoritmo** 50 min	Comprender los algoritmos de recomendación y las trampas de diseño, y hacer cambios en el propio feed.	2
03	**El control no es amor** 50 min	Identificar el control digital en las relaciones y conocer derechos y recursos.	3
04	**Nuestra campaña** 50 min	Diseñar una campaña basada en evidencias y presentarla al resto del grupo.	4

PARA EL PROFESORADO

La sesión 3 puede hacer aflorar vivencias difíciles. Hacedla en coordinación con orientación y, si es posible, con la persona responsable de igualdad del centro.

SESIÓN 01 · 50 min

PREGUNTANDO A LOS DATOS

OBJETIVO
Interpretar datos sobre la adolescencia vasca y contrastarlos con la propia experiencia.

MATERIAL
Ficha 1, proyector, cinta en el suelo para el «barómetro» (de 0 a 100).

10 MIN

Adivina el porcentaje

Cada persona anota en la ficha 1 cuántas personas adolescentes creen que las redes perjudican la salud mental, los estudios o las relaciones. Después se muestran los datos reales. ¿Dónde hemos fallado más?

20 MIN

Analizar la contradicción

En equipos, analizar una pareja de datos: el **76,6 %** cree que las redes perjudican la salud mental, pero el **58,2 %** cree que facilitan la amistad, y el **30,3 %** cree que los riesgos están exagerados. ¿Cómo se explica? Cada equipo escribe una hipótesis y la contrasta con su experiencia.

15 MIN

Barómetro

Una línea en el suelo de 0 a 100. Se lee una frase y el alumnado se coloca según su grado de acuerdo: «*Viviría mejor sin redes*», «*Las redes me permiten mostrar quién soy*». Quienes están en los extremos argumentan; quien quiera puede cambiar de sitio.

5 MIN

Una frase

Tarjeta de salida: «*Un dato me ha sorprendido, y es…*».

PARA EL PROFESORADO

Estos datos son opiniones, no mediciones clínicas; conviene subrayarlo. La fuente es oficial (Gobierno Vasco, 2026) y la encuesta se hizo a personas de su misma edad: eso por sí solo ya genera debate.

SESIÓN 02 · 50 min

AUDITORÍA DEL ALGORITMO

OBJETIVO
Comprender los algoritmos de recomendación y las trampas de diseño, y hacer cambios en el propio feed.

MATERIAL
Ficha 2, móvil (opcional) o 10 capturas preparadas por el profesorado, pizarra.

8 MIN

¿Cómo decide el algoritmo?

Explicación breve: las plataformas no ganan dinero con nuestro bienestar, sino con nuestra atención. El algoritmo aprende qué vemos, cuánto tiempo y qué hacemos después, y nos ofrece algo parecido. Las emociones intensas (enfado, miedo, envidia) captan más atención.

17 MIN

Auditoría del feed

Individualmente y en silencio, ficha 2: clasificar las 10 primeras publicaciones (quién la ha hecho, qué tema, si es anuncio, qué emoción genera). Sin móvil, se hace con capturas preparadas por el profesorado. Nadie enseña su pantalla.

15 MIN

Trampas de diseño

En equipos, reconocer las trampas de la ficha y buscar un ejemplo de cada uno: **scroll infinito**, **autoplay**, **notificaciones**, **rachas o «streaks»**, **recompensas variables** (deslizar para actualizar). ¿Por qué son tan eficaces?

10 MIN

Cambiar de conductor

Cada persona elige dos cambios y los anota en la ficha: silenciar notificaciones, poner un límite de tiempo, dejar de seguir cuentas que le hacen sentir mal, usar «No me interesa»… Se revisa en una semana.

PARA EL PROFESORADO

No demonices las plataformas: el alumnado encuentra a menudo cosas buenas en las redes (música, estudios, comunidades). El objetivo es aprender a entrenar al algoritmo, no dejar de usarlas.

SESIÓN 03 · 50 min

EL CONTROL NO ES AMOR

OBJETIVO
Identificar el control digital en las relaciones y conocer derechos y recursos.

MATERIAL
Ficha 3 (tarjetas recortadas), caso, lista de recursos.

12 MIN

¿Amor o control?

En equipos, ordenar las tarjetas de la ficha 3 en una línea, de «sano» a «control»: pedir la contraseña, mirar la última conexión, exigir compartir la ubicación siempre, exigir respuestas inmediatas, pedir una imagen íntima bajo presión, respetar un «ahora no quiero hablar»…

18 MIN

Analizar el caso

Leer el caso de Maddi y Aitor. En equipos: ¿qué señales hay? ¿Qué siente cada persona? ¿Qué pueden hacer sus amigos/as? ¿Qué le diríais a Maddi? ¿Y a Aitor? Anotar las respuestas en la ficha.

12 MIN

Qué dice la ley

Explicar: difundir una imagen íntima sin consentimiento es delito aunque se obtuviera de forma voluntaria (Código Penal, art. 197.7). Quien reenvía también tiene responsabilidad. Las conductas de control y acoso son violencia machista y existen servicios de ayuda.

8 MIN

Mi red de apoyo

Individualmente y en privado: escribir tres personas o servicios a quienes acudirías si pasara algo. No se comparte.

PARA EL PROFESORADO

La sesión puede hacer aflorar vivencias reales. No pidas a nadie que cuente su caso. Si alguien cuenta algo, sigue el protocolo del apartado 5. El caso es de una pareja heterosexual, pero subraya que el control puede darse en cualquier relación.

SESIÓN 04 · 50 min

NUESTRA CAMPAÑA

OBJETIVO
Diseñar una campaña basada en evidencias y presentarla al resto del grupo.

MATERIAL
Ficha 4 (storyboard), vídeo de GazTEDurangaldea (en la web), rotuladores.

5 MIN

Ver un modelo

Proyectar el vídeo de 18 segundos de GazTEDurangaldea. Analizar: ¿cuántas escenas? ¿Qué mensaje? ¿Qué llamada a la acción hace al final?

28 MIN

Crear el storyboard

Cada equipo elige un tema (comparación, sueño, algoritmo, control, pedir ayuda) y hace un storyboard de 6 escenas en la ficha 4. Requisitos: **un dato verificado**, **un mensaje positivo** y **una llamada a la acción**. No deben identificar a personas reales.

12 MIN

Paseo por la galería

Los storyboards en las paredes. Cada equipo visita los demás y deja en un pósit «dos estrellas y un deseo»: dos puntos fuertes y una mejora.

5 MIN

Cierre

Autoevaluación (apartado 4). Elegir una o dos campañas para publicarlas en las redes del centro, respetando los derechos de imagen.

PARA EL PROFESORADO

Si se quieren grabar las campañas, hace falta el permiso de las familias para usar la imagen de menores. Opción segura: solo manos, objetos, texto y voz.

FICHA 1

Nombre o grupo _____

Fecha _____

ADIVINA EL PORCENTAJE

En 2025 se preguntó a adolescentes vascos de 15 a 17 años. ¿Cuántas personas creen esto? Escribe tu apuesta y, después, el dato real.

LAS REDES SOCIALES…	MI APUESTA	DATO REAL
perjudican la salud mental		
perjudican el rendimiento académico		
hacen las relaciones más superficiales		
aíslan		
facilitan la amistad		
facilitan encontrar apoyo emocional		
tienen riesgos exagerados		

Fuente: Gobierno Vasco, *Nerabeak Euskadin online* (2026). El profesorado facilitará los datos.

Nuestra hipótesis

¿POR QUÉ LA MAYORÍA CREE QUE LAS REDES PERJUDICAN Y, A LA VEZ, QUE FACILITAN LA AMISTAD?

¿Coincide con nuestra experiencia?

FICHA 2

Nombre o grupo _____

Fecha _____

AUDITORÍA DEL FEED

Abre tu aplicación más usada y clasifica las 10 primeras publicaciones. No tienes que enseñárselas a nadie.

#	¿QUIÉN LO HA HECHO? (AMIGO/A, INFLUENCER, MARCA…)	TEMA	¿ANUNCIO?	¿QUÉ ME HACE SENTIR?
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				

Trampas de diseño: encuentra un ejemplo

TRAMPA	EJEMPLO EN TU APLICACIÓN
Scroll infinito	
Autoplay	
Notificaciones	
Rachas («streaks»)	
Recompensas variables	

Mis dos cambios para cambiar de conductor

FICHA 3

Nombre o grupo _____

Fecha _____

EL CONTROL NO ES AMOR

Recorta las tarjetas y ordénalas de «sano» a «control». Después, lee el caso.

«Pásame tu contraseña, entre nosotros no hay secretos»	«He visto que estabas en línea y no me has contestado»
«Comparte siempre tu ubicación, así estoy más tranquilo»	Decir «ahora no quiero hablar» y que se respete
«Si me quieres, mándame una foto»	«Borra esa foto, no me gusta cómo sales»
Avisarse al llegar a casa porque las dos personas quieren	«Sal de ese grupo, no me gusta»

Caso: Maddi y Aitor

> Maddi y Aitor llevan tres meses juntos. Aitor mira la última conexión de Maddi y, si no le responde enseguida, se enfada. Un fin de semana, Maddi subió una foto con sus amigas y Aitor le pidió que la borrara «porque enseñaba demasiado». Maddi está cansada, pero piensa que eso son celos y que los celos son una señal de amor.

PREGUNTA	NUESTRA RESPUESTA
¿Qué señales hay?	
¿Qué pueden hacer sus amigos/as?	
¿Qué le diríais a Maddi? ¿Y a Aitor?	

FICHA 4

Nombre o grupo _____

Fecha _____

NUESTRA CAMPAÑA

Seis escenas, 15–20 segundos. Dibuja o describe cada escena y escribe el texto en pantalla.

TEMA	
DATO VERIFICADO Y FUENTE	
MENSAJE PRINCIPAL	
LLAMADA A LA ACCIÓN	

1 TEXTO EN PANTALLA · SONIDO	**2** TEXTO EN PANTALLA · SONIDO	**3** TEXTO EN PANTALLA · SONIDO
4 TEXTO EN PANTALLA · SONIDO	**5** TEXTO EN PANTALLA · SONIDO	**6** TEXTO EN PANTALLA · SONIDO

Lista de control: ✔ un dato con fuente · ✔ mensaje positivo · ✔ llamada a la acción · ✔ no se identifica a personas reales

CÓMO EVALUAR

La evaluación es formativa. Evidencias: fichas, aportaciones al debate, campaña y autoevaluación. No se evalúan las vivencias personales.

CRITERIO	INICIAL	EN DESARROLLO	LOGRADO	EXCELENTE
Interpretación de datos	Repite los datos.	Compara los datos.	Formula una hipótesis.	Argumenta la hipótesis y ve los límites de los datos.
Comprensión de los algoritmos	No ve el efecto del diseño.	Reconoce algunas trampas.	Explica la economía de la atención.	Hace cambios en su feed y los evalúa.
Relaciones sanas	Confunde control con amor.	Detecta las señales más claras.	Distingue control y derechos.	Propone actuaciones y recursos.
Campaña	El mensaje no está claro.	Mensaje claro, sin dato.	Tiene dato, mensaje y llamada.	Creativa, verificada y lista para difundir.

Autoevaluación

	AÚN NO	UN POCO	SÍ
Sé cómo decide el algoritmo lo que veo.	☐	☐	☐
He hecho dos cambios en mis aplicaciones.	☐	☐	☐
Distingo entre control y amor.	☐	☐	☐
Sé a dónde acudir ante la violencia digital.	☐	☐	☐
He aportado a la campaña del equipo.	☐	☐	☐

05 · PROTOCOLO DE CUIDADO

CUIDAR TAMBIÉN ES EDUCAR

A esta edad, la violencia en la pareja y la difusión de imágenes íntimas pueden ser realidades cercanas. Si una alumna o un alumno cuenta algo, hay que activar el protocolo del centro: no hay que gestionarlo en solitario.

1. **Escucha con calma y sin juzgar.** No preguntes «¿por qué la mandaste?». La responsabilidad es de quien difunde.
2. **No prometas confidencialidad absoluta.** Explica que para ayudar tendrás que contárselo a otras personas adultas.
3. **No borres pruebas ni reenvíes imágenes.** Ni siquiera para denunciar.
4. **Comunícalo hoy mismo** a orientación y a dirección. Si es violencia machista, activa el protocolo específico del centro.
5. **Si hay riesgo para la vida, 112.** No dejes sola a la persona.

Recursos de ayuda

112	**Emergencias** Cuando hay riesgo para la vida.
116 111	**Zeuk Esan · Gobierno Vasco** Atención a la infancia y la adolescencia. Gratuito, 24 horas.
900 840 111	**SATEVI · Víctimas de violencia machista** Servicio de atención del Gobierno Vasco. Gratuito, 24 horas.
017	**INCIBE · Tu Ayuda en Ciberseguridad** Imágenes íntimas, sextorsión, ciberacoso. Todos los días, 8:00–23:00.
024	**Línea de atención a la conducta suicida** Gratuita, confidencial, 24 horas.

Fuentes: Decretos 77/2023 y 76/2023, de 30 de mayo (BOPV, 09-06-2023). *Nerabeak Euskadin online* (Gobierno Vasco, 2026). Código Penal, art. 197.7. SATEVI y Zeuk Esan: euskadi.eus.

MÁS MATERIALES
gaztedurangaldea.netlify.app · Mancomunidad de Durangaldea, Ermua y Amorebieta-Etxano